



Feltrinelli Librerie

Il Polo Retail di Gruppo Feltrinelli ha una presenza capillare sul territorio nazionale con **126 punti vendita totali**, di cui 10 in franchising, una community di riferimento costituita da più di 5,2 milioni di clienti fidelizzati in tutta Italia, oltre a un importante presidio online attraverso i **siti Feltrinelli.it, Ibs.it e Libraccio.it**.

Librerie Feltrinelli prende forma nel 1957 con l'apertura della libreria di Pisa e poi con le successive inaugurazioni dei punti vendita di Milano, Genova, Firenze e Roma.

Da subito le librerie Feltrinelli si posizionano come spazi informali all'avanguardia che stimolano il dialogo e la socialità, dove vengono sperimentate tecniche innovative di promozione libraria, tra cui la vendita a libero servizio, l'esposizione dei volumi di fronte anziché di costa e la diffusione dei tascabili.

È questo il seme da cui germoglierà l'identità delle librerie Feltrinelli, da sempre luoghi di scambio e divulgazione del sapere, con una forte attenzione per il libro a larga diffusione e dedicati a tutte le persone che sono alla ricerca di nuove idee, stimoli, visioni.

Con una programmazione di oltre **due mila eventi culturali** all'anno e un'offerta di **più di 200 mila titoli**, le librerie Feltrinelli offrono una prospettiva ampia su ciò che accade oggi, proponendo uno sguardo oltre l'ordinario nella convinzione che "leggere insegna a leggere" e aiuta a comprendere la realtà, analizzare il presente e costruire un futuro più consapevole.

Le librerie Feltrinelli sono territorio, con un'attenzione volta a scoprire e dare voce alle migliori proposte editoriali e a tutte le realtà che animano la cultura locale. Sono luoghi di passione e di cultura spontanea. Spazi dinamici, coinvolgenti, attrattivi, in cui sentirsi a casa, condividendo con gli altri interessi e passioni.